

Фонд оценочных средств по итогам дополнительной профессиональной образовательной программы повышения квалификации «Практическое руководство деятельности мусульманской религиозной организации»»

Вопросы для проверки знаний:

1. Понятие «социальная организация».
2. Многогранность термина «организация»: искусственное объединение людей, функция управления, вид деятельности, упорядочение действия.
3. Организация как объект (явление), как процесс управления и как действие.
4. Определение социальной организации как объединения людей, созданного для достижения определенных целей.
5. Формальные и неформальные разновидности организации.
6. Причины создания организаций
7. Организация как управляемая система.
8. Виды и типы организаций.
9. Классификация организаций по функциональному и целевому назначению.
10. Законы, регламентирующие функционирование социальных организаций.
11. Организационная культура.

Примерные вопросы к комплексному зачету:

1. Теория управления как наука, ее структура.
2. Предмет и объект теории и практики управления как учебной дисциплины.
3. Сущность и содержание теории управления, задачи управления.
4. Определение управления.
5. Цели и функции теории управления.
6. Типология управления.

8. Характеристика категорий «управление» и «менеджмент».
9. Объекты и субъекты управления.
10. Внутренняя и внешняя среда управления.
11. Содержание управления и процесс управления.
11. Понятие стратегии. Разработка управленческой стратегии.
12. Методы стратегического управления.
13. Формирование «дерева целей».
14. Понятие управленческого решения.
15. Модели и методы разработки управленческих решений.
16. Контроль выполнения решения. Ответственность руководителя за принятые решения.
17. Оценка эффективности управленческого решения.
18. Значение и сущность коммуникации в управлении. Виды коммуникаций.
19. Коммуникационный процесс. Коммуникационные барьеры и способы их преодоления.
20. Типы коммуникативных структур. Коммуникации между организацией и внешней средой.
21. Понятие инновации и нововведения. Нововведения как объект управления.
22. Организация управления инновационной деятельностью. Типология нововведений. Инновационная стратегия развития организации.
23. Роль мотивации в управлении.
24. Эффективность управления.
25. Организация как объект управления.
26. Религиозная организация как структура.
27. Понятие, определение и сущность религиозной организации
28. Цели создания религиозной организации. Функции религиозной организации. Роль организации в обществе.
29. Конституционно-правовые основы отношений государства и религиозных объединений.
30. Понятие «религиозная группа», «религиозная организация» и

«религиозное объединение».

31. Понятие о региональных духовных управлениях. Мухтасибаты.

Мусульманские общины.

32. Основные функции управления экономической и финансово-хозяйственной деятельностью мусульманских религиозных организаций.

33. Материальное обеспечение и источники финансирования деятельности мусульманских религиозных организаций.